



Oferta sponsorska WordCamp Wrocław 2023

Dołącz do grona firm dumnie wspierających WordPressa.
Promuj firmę wśród profesjonalistów pracujących z WP.

120 uczestników
21.10.2023
Hotel Scandic

<https://wroclaw.wordcamp.org/2023/>

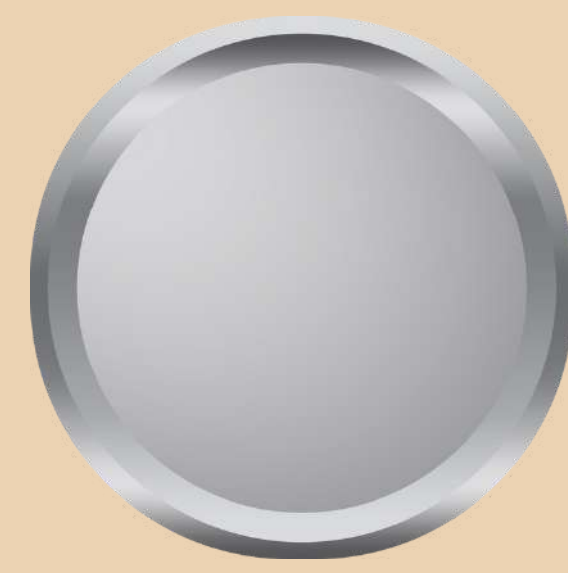


WordCamp Wrocław

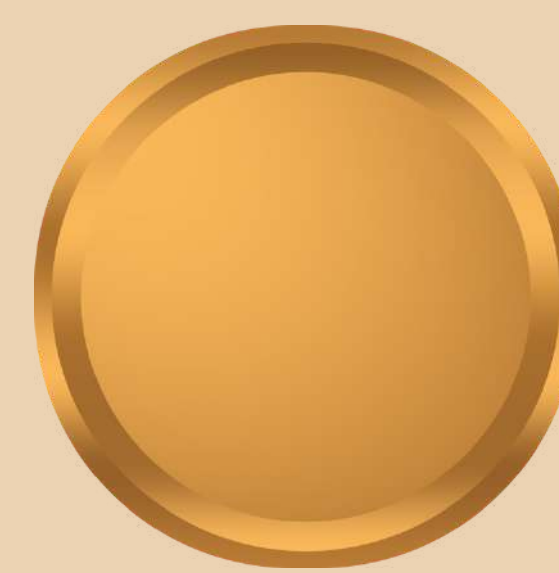
Pakiety sponsorskie



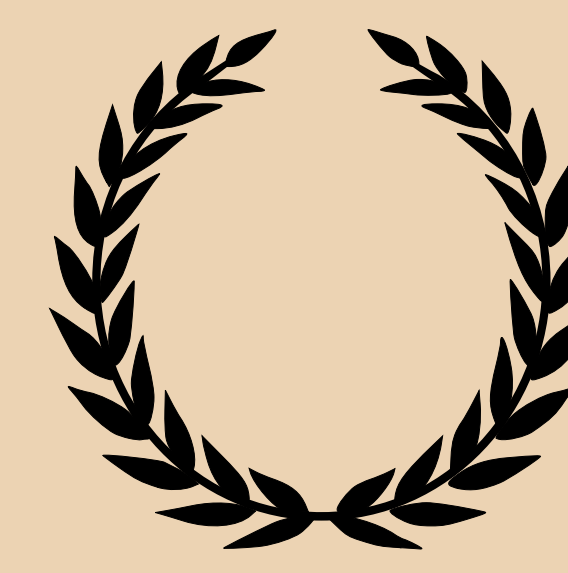
Pakiet ZŁOTY
Od 4000 zł



Pakiet SREBRNY
Od 3000 zł



Pakiet BRĄZOWY
Od 1500 zł



MIKROSPONSOR
Od 600 zł

Wybierz, na czym najbardziej Ci zależy. Do sponsorskiego pakietu startowego dobierz benefity, które zrealizują Twoje cele.

Benefit	cena netto (zł)
Sponsorski pakiet startowy z możliwością rozbudowania (mikrospensora)	600
Obecność na stronie „Sponsorzy” (logo, opis, link)	
Wymienienie w mediach społecznościowych (FB)	
Spersonalizowany baner do użycia w mediach własnych	
Dodatkowe benefity	
Bilet 1 os (przy większej liczbie możemy przez liczbę osób od sponsora)	70
Możliwość ustawienia roll-upu w holu	200
Duże stoisko (do 30 m2)	2000
Małe stoisko (do 8m2)	1000
Możliwość przeprowadzenia konkursu dla uczestników	500
Logo na identyfikatorach	500
Logo z linkiem na stronie głównej	1000
Logo w prezentacji między prelekcjami	500
Osobny wpis w kanałach społecznościowych WordCamp Wrocław	300
Podziękowanie w mailingu do uczestników	300
Możliwość rozdania swoich swagów podczas eventu	100
Zasponsorowanie nagrody za grę konferencyjną z możliwością wręczenia jej na scenie	1600
Zasponsorowanie Afterparty (tylko 1 firma)	3000

Przykładowe zestawienie benefitów w pakietach

Pakiet ZŁOTY (OD 4.000 ZŁ) - najlepsza ekspozycja marki	
Sponsorski pakiet startowy - 600 zł	
Duże stoisko - 2000 zł	
Bilety dla 3osób - 210 zł	
Logo na identyfikatorach -500 zł	
Osobny wpis w kanałach społecznościowych - 300 zł	
Logo z linkiem na stronie głównej - 1000 zł	
Logo w prezentacji między prelekcjami - 500 zł	
Łącznie: 5110 zł	

Pakiet SREBRNY (od 3.000 zł) - dobra ekspozycja marki	
Sponsorski pakiet startowy - 600 zł	
Duże stoisko - 2000 zł	
Bilety dla 2 osób - 140 zł	
Osobny wpis w kanałach społecznościowych - 300 zł	
Możliwość ustawienia roll-upu w holu - 200 zł	
Łącznie: 3240 zł	

Pakiet BRĄZOWY (od 1.500 zł) - ekspozycja marki	
Sponsorski pakiet startowy - 600 zł	
Małe stoisko - 1000 zł	
Bilety dla 2 osób - 140 zł	
Łącznie: 1740 zł	





Czym jest WordCamp?

WordCampy to regionalne **konferencje, na których spotykają się osoby pracujące z WordPressem**. Są to **głównie programiści** (na różnym etapie zaawansowania - od specjalistów po początkujących), ale także **osoby z branż blisko powiązanych z WP, takich jak SEO, marketing, UX, grafika, zarządzanie**.

Głównym założeniem WordCampa jest przekazywanie uczestnikom **praktycznej wiedzy, sprawdzonej w polskich realiach**. Prelegenci reprezentują różne branże, dzięki czemu z wiedzy konferencyjnej mogą skorzystać także osoby, które pracują z WordPressem już wiele lat.

Dla wielu osób WordCampy są okazją do **szukania nowego pracodawcy lub nawiązania współpracy z inną firmą**.

WordCampy odbywają się cyklicznie, w różnych miastach Polski. To okazja do spotkania się członków społeczności, nawiązania nowych znajomości i odświeżenia tych dotychczasowych. **Jest to impreza na stałe wpisana w kalendarze tych, którzy uczestniczyli już w jakimś WordCampie**. Warto ogrzać się w blasku tej pozytywnej imprezy :)

WordCamp **organizowany jest non-profit**, wszystkie osoby zaangażowane w organizację pracują na zasadzie wolontariatu. **Potrzebujemy jednak wsparcia sponsorów**, by zorganizować wydarzenie profesjonalnie, z troską o uczestników i wspierające firmy.

Chcesz wesprzeć organizację konferencji jako sponsor? skontaktuj się z nami!

Kontakt

Ewa Iwańska

wroclaw@wordcamp.org

LI: <https://www.linkedin.com/in/ewa-iwa%C5%84ska-b2710478/>

<https://wroclaw.wordcamp.org/2023/>

